

ΠΟΙΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΜΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΜΒΥΘΙΣΗΣ;



Τεχνολογία

Δεξιότητες για τον σχεδιασμό, την εγκατάσταση και την καλή λειτουργία όλων των εργαλείων για τεχνολογίες εμβύθισης (λογισμικό και φυσικά μέρη).



Τέχνες και δημιουργικότητα

Δεξιότητες για τη δημιουργία συναισθηματικά ελκυστικού και αισθητικά άρτιου περιεχομένου (οπτικός σχεδιασμός, αφήγηση και εμπειρία χρήστη - UX).



Διοικητικές γνώσεις

Διοικητικές γνώσεις που εξασφαλίζουν την επιτυχημένη εφαρμογή των έργων με τεχνολογίες εμβύθισης, όπως διαχείριση έργου, κατανόηση της αγοράς, και μεθοδολογίες έρευνας.



Διαπροσωπικές δεξιότητες

Προσωπικά χαρακτηριστικά και κοινωνικές δεξιότητες που διευκολύνουν την ομαλή συνεργασία σε διεπιστημονικές ομάδες και την ευελιξία απέναντι σε προκλήσεις στο Τομέα Πολιτισμού και Τεχνών.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τομέας εξειδίκευσης

Αρμοδιότητες

Μέση βαθμολογία



ΤΟΜΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Ανάπτυξη και ενσωμάτωση εμπυθιστικών συστημάτων (Προγραμματισμός, ενσωμάτωση API).

6,8

Εξειδίκευση σε λογισμικά για εμπυθιστικές εφαρμογές (απεικόνιση, τρισδιάστατη μοντελοποίηση).

7,8

Βελτιστοποίηση και ρύθμιση απόδοσης (Προσαρμογή ρυθμίσεων, βαθμονόμηση).

7,6

Ενσωμάτωση συστημάτων και τεχνικός έλεγχος για εμπυθιστικά περιβάλλοντα.

8,2

Σχεδιαστική μηχανική εμπειρίας χρήστη για τεχνολογίες εμπύθισης (UX).

8,0



ΤΟΜΕΑΣ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΚΟΤΗΤΑΣ

Αφήγηση ιστοριών για εμπειρίες εμπύθισης (Αφηγήσεις).

9,0

Αισθητικός και οπτικός σχεδιασμός για εμπειρίες εμπύθισης.

9,0

Ανάπτυξη ιδέας και δημιουργική σύλληψη.

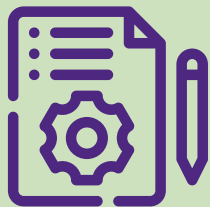
8,6

Δημιουργικότητα στον σχεδιασμό ελκυστικών και διαδραστικών εμπειριών χρήστη.

8,8

Παραγωγή πολυμέσων (ήχος, φωτισμός).

7,8



ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εργαλεία και μέθοδοι διαχείρισης έργων.

7,0

Διαχείριση του τεχνικού και λειτουργικού σχεδιασμού εμπυθιστικών εμπειριών.

9,0

Διαχείριση σχέσεων με εξωτερικούς συνεργάτες και προμηθευτές.

6,6

Ενσωμάτωση των εμπυθιστικών τεχνολογιών στους επιχειρησιακούς στόχους.

8,0

Γνώση της αγοράς και ανάλυση τάσεων (στρατηγική πωλήσεων).

7,6



ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Αποτελεσματική επικοινωνία.

9,8

Καθοδήγηση διεπιστημονικών ομάδων.

8,2

Ενσυναίσθηση και διαπροσωπικές δεξιότητες.

8,6

Προσαρμοστικότητα και νοοτροπία επίλυσης προβλημάτων.

8,2

Ικανότητα κριτικής σκέψης και αναλυτικής προσέγγισης.

6,6